

FC BAYERN MÜNCHEN BASKETBALL GMBH ALLGEMEINE TICKET GESCHÄFTSBEDINGUNGEN HOSPITALITY (ATGB-Hospitality)

1. Geltungsbereich

Diese ATGB-Hospitality gelten für das Rechtsverhältnis, das durch den Erwerb oder Bezug von Saisonkarten und/oder Tageskarten („Ticket(s)“) für die Ticketbereiche VIP, VIP-Light, Courtside Seats, Bench Seats und Business Lounge im offiziellen Online-Ticketshop, über das Bestellformular auf der Website oder im stationären Verkauf (z.B. Geschäftsstelle, Halle) der FC Bayern München Basketball GmbH, Siegenburger Str. 45, 81373 München („FCBB“) und/oder die Verwendung der Tickets begründet wird, insbesondere für den Besuch von Veranstaltungen (z.B. Basketballspielen), die vom FCBB zumindest mitveranstaltet werden („Veranstaltungen“), sowie den Zutritt und Aufenthalt in der Halle, es sei denn für die entsprechende Veranstaltung gelten gesonderte Allgemeine Geschäftsbedingungen („AGB“).

2. Bezugsweg, Bestellvorgang, Vertragsschluss und Leistungsgegenstand

2.1 Bezugswege: Tickets für die Veranstaltungen des FCBB sind grundsätzlich nur beim FCBB im Online-Ticketshop sowie der Website des FCBB (Ziffer 2.2) und bei den stationären Verkaufsstellen (2.3) zu beziehen. Tickets, die auf seitens des FCBB nicht autorisierten Verkaufsplattformen oder von sonstigen Dritten zum Verkauf angeboten werden, vermitteln kein Besuchsrecht nach Ziffer 2.5 und können Rechtsfolgen nach Ziffer 9.4 und 10.1 bzw. der Hallenverordnung zur Folge haben.

2.2 Online-Ticketshop und Website: Eine Anfrage über Tickets im Online-Ticketshop oder der Website des FCBB enthält kein Vertragsangebot, sondern lediglich eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch den Kunden an den FCBB. Der FCBB bestätigt dem Kunden den Eingang des Vertragsangebotes online per E-Mail. Die Bestätigung stellt noch keine Annahme des Angebots des Kunden dar, sondern steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der bestellten Tickets und der Berücksichtigung besonderer Umstände (z.B. Sicherheitsaspekte). Erst mit Versand (inkl. print@home/mobile-Ticket) bzw. Hinterlegung der Tickets (Ziffer 5) kommt der Vertrag zwischen dem FCBB und dem Kunden auf Grundlage dieser ATGB-Hospitality zustande. Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, dass keine unbefugten Dritten Kenntnis von seinen Zugangsdaten zum Online-Ticketshop des FCBB erhalten. Der Kunde haftet für alle in diesem Zusammenhang eintretenden missbräuchlichen Nutzungen durch Dritte, es sei denn, er hat den Missbrauch nicht zu vertreten.

2.3 Stationärer Verkauf: Im Fall des stationären Verkaufs, insbesondere in der Halle oder der Geschäftsstelle des FCBB, kommt der Vertragsschluss zwischen dem FCBB und dem Kunden mit dem Zeitpunkt des Versands, der Übergabe bzw. der Hinterlegung der Tickets (Ziffer 5) auf Grundlage dieser ATGB-Hospitality zustande.

2.4 Kontingente: Der FCBB behält sich vor, die insgesamt für den Verkauf im Rahmen einer Veranstaltung und für den einzelnen Kunden zur Verfügung stehende Ticketanzahl nach eigenem Ermessen zu kontingentieren.

2.5 Besuchsrecht: Durch den Vertragsschluss mit dem FCBB über den Erwerb eines oder mehrerer Tickets erwirbt der Kunde das Recht zum Besuch der entsprechenden Veranstaltung(en) nach Maßgabe dieser ATGB-Hospitality, insbesondere im Rahmen der Regelungen in Ziffer 9 („Besuchsrecht“). Der FCBB gewährt nur dem Kunden, der die Tickets unmittelbar beim FCBB gekauft hat und durch einen Ticketaufdruck und/oder sonstige (elektronische) Merkmale identifizierbar ist und/oder gegenüber einem Zweiterwerber, der nach Ziffer 9.3 Tickets zulässig erworben hat, ein Besuchsrecht. Der FCBB erfüllt die ihm obliegenden vertraglichen Pflichten hinsichtlich des Besuchsrechts, indem er einmalig Zutritt zu der (den) Veranstaltung(en) gewährt. Je Ticket ist nur eine Person zum Besuch der Veranstaltung berechtigt. Der Zutritt von Kindern ist nur mit gültiger Eintrittskarte gestattet. Kinder im Alter bis zu 14 Jahren haben nur in Begleitung einer erwachsenen Person Zutritt. Der FCBB wird auch dann von seiner Leistungspflicht gegenüber dem Kunden frei, wenn der Ticketinhaber bei Zutritt zur Halle kein wirksames Besuchsrecht nach dieser Ziffer erworben hat. Der Ticketinhaber ist in diesem Fall nicht berechtigt, Zutritt zu erlangen. Insbesondere will der FCBB, als Aussteller der Tickets, Zutritt zu Spielen in der Halle nicht jedem Ticketinhaber gewähren, sondern ein Besuchsrecht besteht nur im Rahmen dieser ATGB-Hospitality. Zum Nachweis seiner Identität hat der Kunde jeweils einen gültigen zur Identifikation geeigneten Ausweis mit sich zu führen und auf Verlangen des FCBB und/oder des Sicherheitspersonals vorzuzeigen.

3. Kategorien/Leistung

3.1 VIP: Die Sitzplätze sind im VIP-Bereich der Halle (Blöcke H5, G5, D5 & E5) jeweils in den Reihen 2 bis 10 angeordnet. Der Ticketinhaber ist zum Zutritt zur BMW Park Lounge ab 2 (zwei) Stunden vor Spielbeginn bis 1,5 (eineinhalb) Stunden nach Spielende berechtigt. Je 2 (zwei) VIP-Saisonkarten berechtigen zur Nutzung des Parkhauses (Siegenburger Str. 65, 81373 München).

3.2 VIP Light: Die Sitzplätze sind im VIP-Bereich der Halle (Blöcke H5, G5, D5 & E5) jeweils in den Reihen 8 bis 10 angeordnet. Der Ticketinhaber ist zum Zutritt zur BMW Park Lounge ab Spielende bis 1,5 (eineinhalb) Stunden nach Spielende berechtigt. Je 4 (vier) VIP-Light-Saisonkarten berechtigen zur Nutzung des Parkhauses (Siegenburger Str. 65, 81373 München).

3.3 Courtside Seats: Die Sitzplätze sind im VIP-Bereich der Halle (Blöcke H5, G5, D5 & E5) sowie am Spielfeldende im Norden und Süden der Halle jeweils in der 1. (ersten) Reihe angeordnet. Je nach Wettbewerb kann vom FCBB vor Zutritt zur Halle die schriftliche Zustimmung des Ticketinhabers zu ergänzenden Verhaltensregeln angefordert werden. Der Ticketinhaber ist zum Zutritt zur BMW Park Lounge ab 2 (zwei) Stunden vor Spielbeginn bis 1,5 (eineinhalb) Stunden nach Spielende berechtigt. Je 2 (zwei) Courtside-Seats-Saisonkarten berechtigen zur Nutzung des Parkhauses (Siegenburger Str. 65, 81373 München).

3.4 Bench Seats: Die Sitzplätze sind neben den Auswechselfänken der Mannschaften angeordnet. Dabei befinden sich 4 (vier) Plätze neben der Heimmannschaft sowie 4 (vier) Plätze neben der Gastmannschaft. Je nach Wettbewerb kann vom FCBB die schriftliche Zustimmung des Ticketinhabers zu gewissen Verhaltensregeln angefordert werden. Der Ticketinhaber ist zum Zutritt zur BMW Park Lounge ab 2 (zwei) Stunden vor Spielbeginn bis 1,5 (eineinhalb) Stunden nach Spielende berechtigt. Je 2 (zwei) Bench-Seats-Saisonkarten berechtigen zur Nutzung des Parkhauses (Siegenburger Str. 65, 81373 München).

3.5 Business Lounge: Die Sitzplätze sind in den Blöcken J1, J3, H2 und H4 der Halle angeordnet. Der Ticketinhaber ist zum Zutritt zur Business Lounge ab 1,5 (eineinhalb) Stunden vor Spielbeginn bis 1,5 (eineinhalb) Stunden nach Spielende berechtigt. Je 2 (zwei) Business Lounge-Saisonkarten berechtigen zur Nutzung des Parkhauses (Siegenburger Str. 65, 81373 München).

4. Zahlungsmodalitäten

4.1 Ticketpreise: Die Höhe des Ticketpreises richtet sich nach der jeweils gültigen Preisliste des FCBB bzw. den Bestellunterlagen. Mit dem Erwerb von Tickets können auch etwaige Vorrechte verbunden sein. Bestellungen von Tickets werden nur gegen Vorkasse und mit den jeweils akzeptierten Zahlungsmethoden (SEPA-Lastschrift, Rechnung) bearbeitet. Zusätzlich zum Ticketpreis kann der FCBB dem Käufer im Fall eines Ticketversands die Versandkosten und/oder angemessene System- und weitere Gebühren für Leistungen, die im Interesse des Kunden sind, in Rechnung stellen.

4.2 Fehlschlagen der Zahlung: Sollte die Zahlung aus vom Kunden zu vertretenden Gründen nicht erfolgreich durchgeführt werden (z.B. keine ausreichende Deckung, Rückbuchung, fehlgeschlagene Authentifizierung, Nichtausführung der Überweisung etc.), ist der FCBB berechtigt, die Bestellung ersatzlos zu streichen bzw. die entsprechenden Tickets elektronisch zu sperren; die entsprechenden Tickets verlieren ihre Gültigkeit. Entstandene Mehrkosten sind vom Kunden zu erstatten. Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen bleibt dem FCBB vorbehalten.

4.3 Rechnungsstellung: Dem Kunden wird die Rechnung nach Wahl des FCBB in Papierform oder bei Online-Bestellung elektronisch übermittelt.

FC BAYERN MÜNCHEN BASKETBALL GMBH ALLGEMEINE TICKET GESCHÄFTSBEDINGUNGEN HOSPITALITY (ATGB-Hospitality)

4.4 SEPA-Lastschriftmandat: Soweit eine Zahlung mittels SEPA-Lastschrift vereinbart wurde und der Kunde dem FCBB ein entsprechendes Lastschrift-Mandat erteilt hat, gilt Folgendes: Ein bevorstehender Lastschrifteinzug wird durch den FCBB in der Regel zusammen mit der Rechnungsstellung (oder auf einem anderen mit dem Kunden vereinbarten Kommunikationsweg) spätestens fünf (5) Kalendertage vor Fälligkeit der Lastschrift vorab angekündigt (Pre-Notification). Die Belastung erfolgt nicht vor der auf der Zahlungsaufforderung (Rechnung) genannten Fälligkeit, eine gesonderte Pre-Notification wird nicht verschickt. Der Einzug der Lastschrift erfolgt gemäß dem Fälligkeitsdatum auf der jeweiligen Zahlungsaufforderung. Fällt der Fälligkeitstag auf ein Wochenende oder einen Feiertag, verschiebt sich der Fälligkeitstag auf den ersten folgenden Bankgeschäftstag. Im Falle einer Zahlung durch einen abweichenden Kontoinhaber erfolgt die Pre-Notification an den Kunden. Dieser verpflichtet sich den Kontoinhaber über den anstehenden Lastschrifteinzug zu informieren. Der Kunde sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Kunden, es sei denn, der Kunde hat die Nichteinlösung oder Rückbuchung nicht zu vertreten. Im Online-Handel erteilte Einzugsermächtigungen gelten als SEPA-Lastschriftmandat – dies wird dem Kunden in einer gesonderten E-Mail bestätigt.

4.5 Zahlung per Rechnung: Voraussetzung für die Zahlung per Rechnung ist, dass es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann im Sinne des HGB handelt. Der Kunde hat den fälligen Betrag ohne Abzüge binnen 14 Tagen nach Rechnungseingang auf das auf der Rechnung angegebene Bankkonto zu überweisen.

5. Versand, Hinterlegung, Druckgebühr, Nachdruck einzelner Tickets

5.1 Versand: Der Versand der Tickets erfolgt auf Kosten des Kunden, auch im Zusammenhang mit etwaigen Zusatzabonnements. Die Auswahl des Transportunternehmens erfolgt durch den FCBB. Versendete Tickets werden dem Kunden regelmäßig innerhalb von sieben bis zehn (7-10) Werktagen ab Bestätigung der Ticketzuteilung zugestellt. Sofern der Kunde bis zu diesem Zeitpunkt keine Tickets erhalten hat, ist ein Abhandenkommen bei Versand dem FCBB unverzüglich unter der in Ziffer 20 angegebenen Kontaktadresse („Kontaktadresse“) mitzuteilen. Die Neuausstellung von bei Versand abhandengekommenen Tickets durch den FCBB erfolgt nach Maßgabe von Ziffer 7.3. Der Download von Tickets als mobile Tickets stellt keinen Versand dar, weshalb hier keine Versandkosten anfallen.

5.2 Hinterlegung: Sofern bei kurzfristiger Bestellung ein rechtzeitiger Zugang der Tickets nicht mehr gewährleistet werden kann, können die Tickets an den hierfür durch den FCBB eingerichteten Servicestellen zur Abholung durch den Kunden hinterlegt werden. Die Abholung der Tickets ist nur durch den Kunden unter Vorlage eines amtlichen Ausweises oder eines sonstigen amtlichen zur Identifikation geeigneten Dokuments möglich. Der FCBB kann für die Hinterlegung des Tickets eine angemessene Hinterlegungsgebühr verlangen. Das Risiko eines Abhandenkommens oder einer Beschädigung der Tickets vor der Abholung trägt der Kunde, es sei denn, es liegt grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz auf Seiten des FCBB oder des vom FCBB beauftragten Dritten vor.

5.3 Druckgebühr: Der FCBB kann für den Druck der Tickets eine Druckgebühr in Höhe von 50,00 € je Ticket verlangen. Der Download von Tickets als mobile Tickets stellt keinen Druck dar, weshalb hier keine Druckgebühren anfallen.

5.4 Nachdruck einzelner Tickets: Der FCBB kann für den Nachdruck einzelner Tickets eine Druckgebühr in Höhe von 25,00 € je Auftrag und je Veranstaltung verlangen. Der Download von Tickets als mobile Tickets stellt keinen Druck dar, weshalb hier keine Druckgebühren anfallen.

6. Laufzeit, Vertragsverlängerung, wichtiger Kündigungsgrund, Änderungen

6.1 Laufzeit von Saisonkarten: Die Erstlaufzeit von Saisonkarten beträgt jeweils ein Jahr. Sie beginnt am 01.07 eines jeden Jahres bzw. am Tag der Bestätigung der Saisonkarte durch den FCBB und endet jeweils am 30.06. der jeweiligen Saison, in der der entsprechende Erwerb erfolgte („**Erstlaufzeit**“). Abweichend hiervon endet das Saisonkartenabonnement mit Beendigung der letzten jeweils im Saisonkartenvertrag umfassten Veranstaltung der entsprechenden Saison, sollte diese ausnahmsweise über den 30.06. eines Jahres hinaus ausgetragen werden.

6.2 Vertragsverlängerung und Kündigung von Saisonkarten: Der FCBB ist berechtigt, mit Beendigung des Vertragsverhältnisses die Saisonkarte zu sperren und Rückgabe zu verlangen. Das Recht beider Parteien zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die Saisonkarte muss nach der Erstlaufzeit aktiv verlängert werden.

6.3 Wichtiger Kündigungsgrund: Ein wichtiger Grund, der den FCBB zur fristlosen Kündigung berechtigt, liegt insbesondere vor, wenn der Kunde gegen die in Ziffer 9 geregelten Weitergabebeschränkungen bzw. das Verbot einer gewerblichen oder kommerziellen Übertragung verstößt und/oder gegen den Kunden ein rechtmäßiges Verbot zum Besuch der Heimspiele des FCBB ausgesprochen wurde bzw. die Voraussetzungen hierfür vorliegen.

6.4 Änderungen: Änderungswünsche können jeweils bis zum 31.07. des jeweiligen Kalenderjahres vom Kunden schriftlich an eine der in Ziffer 20 genannten Adressen eingereicht werden. Diese werden erst wirksam, wenn der FCBB, dem durch Lieferung der entsprechenden Tickets entspricht. Ein Rechtsanspruch auf Änderungen bzw. die Zuteilung bestimmter Plätze besteht nicht.

7. Neuausstellung bei Reklamation, Defekt, Abhandenkommen

7.1 Reklamation: Eine Reklamation von Tickets und/oder Ticketbestellungen, die erkennbar einen Mangel aufweisen, müssen unverzüglich, d.h. ohne schuldhaftes Zögern, in der Regel innerhalb von fünf (5) Werktagen nach Erhalt der Bestätigungs-Email bzw. Annahmeerklärung des FCBB (vgl. Ziffer 2) oder nach Erhalt der Tickets, spätestens jedoch sieben (7) Werktagen vor der jeweiligen Veranstaltung, in Textform (E-Mail ausreichend) oder auf dem Postweg an die Kontaktadresse unter Ziffer 20 erfolgen. Bei Tickets und/oder Ticketbestellungen, die innerhalb der letzten sieben (7) Werktagen vor der jeweiligen Veranstaltung vorgenommen werden und/oder im Falle hinterlegter Tickets nach Ziffer 5.2 hat die Reklamation unverzüglich zu erfolgen, im Übrigen gilt die vorherige Regelung entsprechend. Mängel im Sinne dieser Ziffer 7.1 sind insbesondere unzulässige Abweichungen von der Bestellung hinsichtlich Anzahl, Preis, Datum, Veranstaltung und Veranstaltungsort, fehlerhaftes Druckbild, fehlende wesentliche Angaben wie Veranstaltung oder Platznummer bei Tickets in Papierform und/oder sichtbare Beschädigung oder Zerstörung des Tickets. Die Regelungen zur Reklamation gelten ausdrücklich nicht für auf dem Versandweg untergegangene oder für die Zusendung nicht bestellter Tickets sowie für Fälle, in denen der Reklamationsgrund nachweislich auf ein Verschulden des FCBB zurückzuführen ist. Der FCBB stellt dem Kunden gegen Aushändigung des reklamierten Tickets kostenfrei ein neues Ticket aus. Maßgeblich für die Wahrung der Reklamationsfrist ist der Poststempel bzw. das Übertragungsprotokoll der E-Mail. Nach Ablauf der Reklamationsfrist bestehen keine Ansprüche auf Rücknahme oder Neubestellung der Tickets.

7.2 Beschädigung und Defekt: Im Fall einer Beschädigung oder eines Defekts eines der elektronischen Zugangskontrolle unterliegenden Tickets sperrt der FCBB das betroffene Ticket unmittelbar nach Anzeige des Defekts und stellt bei nachgewiesener Legitimation des Kunden ein neues Ticket aus. Für die Neuausstellung können Druckgebühren gemäß Ziffer 5.3 bzw. 5.4 erhoben werden, es sei denn, der FCBB oder vom FCBB beauftragte Dritte haben den Defekt nachweislich zu vertreten.

7.3 Abhandenkommen: Der FCBB ist über das Abhandenkommen von bei ihm erworbenen Tickets unverzüglich zu unterrichten. Der FCBB ist berechtigt, diese Tickets unmittelbar nach Anzeige des Abhandenkommens zu sperren. Bei missbräuchlichen Anzeigen eines Abhandenkommens erstattet der FCBB Strafanzeige. Eine Neuausstellung abhandengekommener Tickets kann aus Sicherheitsgründen grundsätzlich nur dann vorgenommen werden, wenn dem FCBB hierfür ein angemessener

FC BAYERN MÜNCHEN BASKETBALL GMBH ALLGEMEINE TICKET GESCHÄFTSBEDINGUNGEN HOSPITALITY (ATGB-Hospitality)

Bearbeitungszeitraum zur Verfügung steht (mindestens zwei (2) Wochen vor Beginn der entsprechenden Veranstaltung, es sei denn, der FCBB oder vom FCBB beauftragte Dritte haben das Abhandenkommen nachweislich zu vertreten).

8. Rücknahme und Erstattung

8.1 Kein Widerrufs- oder Rücknahmerecht: Auch wenn der FCBB Tickets über Fernkommunikationsmittel im Sinne des § 312c Abs. 2 BGB anbietet und damit gemäß § 312c Abs. 1 BGB ein Fernabsatzvertrag vorliegen kann, besteht gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB kein Widerrufsrecht des Kunden beim Kauf eines Tickets. Dies bedeutet, dass ein zweiwöchiges Widerrufs- und Rückgaberecht nicht besteht. Jede Angebotsabgabe bzw. Bestellung von Tickets ist damit unmittelbar nach Bestätigung durch den FCBB gemäß Ziffer 2.2 und 2.3 bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung des (der) bestellten Ticket(s).

8.2 Umtausch und Rücknahme und Ersatz: Umtausch und Rücknahme von Tickets sind grundsätzlich ausgeschlossen. Kann ein Kunde sein Ticket aus persönlichen Gründen nicht nutzen (z.B. Krankheit), ist ausnahmsweise eine Weitergabe des Tickets an einen Dritten im Rahmen der Regelung unter Ziffer 9.3 zulässig. Für beschädigte und/ oder nicht mehr funktionsfähige Tickets gelten die Regelungen in Ziffer 7 entsprechend.

8.3 Verlegung: Bei einer zeitlichen und/oder örtlichen Verlegung der Veranstaltung behalten die Tickets ihre Gültigkeit.

8.4 Wiederholungsspiel: Im Fall eines Wiederholungsspiels gilt das Wiederholungsspiel als neue Veranstaltung; das Ticket für die ursprüngliche Veranstaltung besitzt hierfür keine Gültigkeit, es sei denn der FCBB weist ausdrücklich auf eine Gültigkeit des Tickets auch für das Wiederholungsspiel hin.

8.5 Spielabbruch: Wird ein laufendes Spiel abgebrochen, etwa nach den Vorgaben des FCBB, des zuständigen Verbandes oder einer zuständigen (Sicherheits-)Behörde, besteht kein Anspruch des Kunden auf Erstattung des entrichteten Ticketpreises, es sei denn der FCBB hat den Spielabbruch zu vertreten oder eine Abwägung der widerstreitenden Interessen des Kunden mit den Interessen des FCBB sprechen im Einzelfall für eine Erstattung zu Gunsten des Kunden.

8.6 Spielabsage und Zuschauerausschluss: Bei ersatzloser Absage der Veranstaltung bzw. bei einer Veranstaltung, die nach Maßgabe des FCBB selbst, eines zuständigen Verbandes oder einer zuständigen Behörde ganz oder zum Teil unter Ausschluss von Zuschauern stattfinden muss, ist sowohl der FCBB als auch der Kunde berechtigt, vom Vertrag über den Erwerb eines oder mehrerer Tickets für das betroffene Spiel zurückzutreten. Der Rücktritt durch den Kunden ist in Textform (E-Mail ausreichend) oder schriftlich auf dem Postweg an die Kontaktadresse unter Ziffer 20 zu erklären. Die betroffenen Kunden erhalten bei Rücktritt gegen Vorlage des Tickets bzw. Übersendung des Tickets auf eigene Rechnung an den FCBB den entrichteten Ticketpreis erstattet; System-, Vorverkaufs- und Versandgebühren werden nicht erstattet.

9. Nutzung und Weiterveräußerung von Tickets, Vertragsstrafe

9.1 Schützenswertes Interesse des FCBB: Zur Vermeidung von Gewalttätigkeiten und Straftaten im Zusammenhang mit dem Besuch in der Halle, zur Durchsetzung von Hallenverboten, zur Trennung von Fans der aufeinandertreffenden Mannschaften und zur Unterbindung des Weiterverkaufs von Tickets zu erhöhten Preisen, insbesondere zur Vermeidung von Ticketspekulationen, und zur Erhaltung einer möglichst breiten Versorgung der Fans mit Tickets zu sozialverträglichen Preisen, liegt es im Interesse des FCBB und der Zuschauer, die Weitergabe von Tickets einzuschränken.

9.2 Unzulässige Weitergabe: Der Kunde verpflichtet sich und versichert ausdrücklich, die Tickets ausschließlich für private Zwecke zu erwerben und zu nutzen. Der Erwerb zum gewerblichen oder kommerziellen (d.h. mit Gewinn) Weiterverkauf ist untersagt. Untersagt ist dem Ticketinhaber a) Tickets öffentlich, insbesondere bei Auktionen oder im Internet (z.B. über eBay, eBay Kleinanzeigen, Facebook, etc.) und/oder bei nicht vom FCBB autorisierten Verkaufsplattformen (z.B. viagogo, seatwave, etc.) anzubieten und/oder zu verkaufen, b) Tickets zu einem Preis weiterzugeben, der höher ist als der Preis nach den jeweils gültigen Tageskartenpreisen des FCBB, c) Tickets regelmäßig und/oder in einer größeren Anzahl, sei es an einem Spieltag oder über mehrere Spieltage verteilt, weiterzugeben, d) Tickets an gewerbliche oder kommerzielle Wiederverkäufer und/oder Tickethändler zu veräußern oder weiterzugeben, e) Tickets ohne vorherige schriftliche Zustimmung durch den FCBB bzw. den Veranstalter gewerblich oder kommerziell zu nutzen oder nutzen zu lassen, insbesondere zu Zwecken der Werbung, der Vermarktung, als Bonus, als Werbegeschenk, als Gewinn oder als Teil eines nicht autorisierten Hospitality- oder Reisepaketes, f) Tickets an Personen weiterzugeben, gegen die ein Hallenverbot besteht, sofern dem Ticketinhaber dieser Umstand bekannt war oder bekannt sein musste, g) Tickets an Fans von Gastclubs weiterzugeben, sofern dem Ticketinhaber dieser Umstand bekannt war oder bekannt sein musste.

9.3 Zulässige Weitergabe: Eine private Weitergabe eines Tickets aus nicht kommerziellen Gründen, insbesondere in Einzelfällen bei Krankheit oder anderweitiger persönlicher Verhinderung des Kunden ist zulässig, wenn kein Fall der unzulässigen Weitergabe im Sinne der Regelung in Ziffer 9.2 vorliegt und die Weitergabe über den offiziellen Ticket-Zweitmarkt des FCBB und in der hierfür auf dem offiziellen Ticket-Zweitmarkt vorgegebenen Weise erfolgt oder der Kunde den Zweiterwerber (bzw. neuen Ticketinhaber) auf die Geltung und den Inhalt dieser ATGB-Hospitality bzw. etwaig abzugebende Einwilligungen ausdrücklich hinweist, der Zweiterwerber mit der Geltung dieser ATGB-Hospitality zwischen ihm und dem FCBB einverstanden ist und der FCBB unter Nennung des Zweiterwerbers rechtzeitig über die Weitergabe des Tickets informiert wird.

9.4 Maßnahmen bei unzulässiger Weitergabe: Sollte der FCBB feststellen, dass der Kunde gegen eine oder mehrere der Regelungen in Ziffer 9.2 verstoßen hat, ist der FCBB berechtigt, a) Tickets, die vor Übergabe bzw. Versand an den Kunden entgegen den Regelungen in Ziffer 9.2 verwendet wurden, nicht an den betroffenen Kunden zu liefern, b) die entsprechenden Tickets zu sperren und dem Kunden/Ticketinhaber entschädigungslos den Zutritt zur Halle zu verweigern bzw. ihn der Halle zu verweisen, c) in den Fällen der unzulässigen Ticketweitergabe gemäß Ziffer 9.2. a) und/oder 9.2. b) den vom Kunden erzielten Mehrerlös bzw. Gewinn nach den Maßgaben von Ziffer 13 heraus zu verlangen, d) einen zukünftigen Verkauf von Tickets jeder Art dem Kunden gegenüber für einen angemessenen Zeitraum zu verweigern; maßgeblich für die Länge der Sperre sind die Anzahl der Verstöße, die Zahl der angebotenen, verkauften, weitergegebenen oder verwendeten Tickets sowie etwaige durch den Weiterverkauf erzielte Erlöse, e) betroffenen Kunden eingeräumte Vorzugsrechte nicht länger zu gewähren und/oder betroffenen Kunden die Mitgliedschaft beim FC Bayern München eV zu kündigen.

10. Zutritt zum Halle

10.1 Hallenverordnung: Der Aufenthalt an und in der Halle erfolgt auf eigene Gefahr. Der Zutritt zur Halle unterliegt zusätzlich der am Veranstaltungsort ausgehängten und im Internet abrufbaren (<https://fcbayern.com/basketball/de/fcbb/anfahrt/anfahrt>) Hallenverordnung („Hallenverordnung“). Jeder Ticketinhaber ist insbesondere verpflichtet, sich in der Halle so zu verhalten, dass die Rechtsgüter des FCBB, der Spieler, von Zuschauern und allen anderen bei Veranstaltungen in der Halle anwesenden Personen nicht beeinträchtigt und/oder gefährdet werden. Diese Verhaltensregel bezweckt auch die Vermeidung von materiellen und immateriellen Schäden des Heim- und/oder Gastclubs durch die Verhängung sog. Verbandsstrafen wegen des Fehlverhaltens von Heim- und/oder Gastzuschauern. Im Fall eines oder mehrerer Verstöße von Ticketinhabern bzw. Kunden gegen diese und die in der Hallenverordnung festgelegten Verhaltensregelungen, die im gesamten Hallenbereich sowie, wenn nicht explizit auf den Hallenbereich beschränkt, ebenfalls bei vom FCBB veranstalteten bzw. organisierten Fahrten/An- und Abreisen zu Spielen oder sonstigen Veranstaltungen des FCBB gelten, ist der FCBB, die Polizei und/oder das Sicherheitspersonal berechtigt, entschädigungslos von Ticketinhabern bzw.

FC BAYERN MÜNCHEN BASKETBALL GMBH ALLGEMEINE TICKET GESCHÄFTSBEDINGUNGEN HOSPITALITY (ATGB-Hospitality)

Kunden mitgeführte verbotene Gegenstände zu beschlagnahmen, und/oder Ticketinhabern bzw. Kunden entschädigungslos den Zutritt zum Hallenbereich und/oder zum Veranstaltungsort zu verweigern und/oder sie der Halle bzw. des Platzes zu verweisen.

10.2 Videoüberwachung: Die Ordnungs- und Strafverfolgungsbehörden nutzen in der Halle und teilweise auch im Umfeld der Halle abhängig von den örtlichen Gegebenheiten an Spieldagen Videoüberwachungsanlagen aus eigener Zuständigkeit zur Gefahrenabwehr und Strafverfolgung im Einklang mit den insoweit geltenden gesetzlichen Bestimmungen (z.B. landesgesetzliches Polizeigesetz und StPO). Weitere Informationen zur Videoüberwachung sind an den jeweiligen Aushängeschildern vor Ort sowie Datenschutzinformationen zu entnehmen.

10.3 Zutrittsrecht: Grundsätzlich ist jeder Kunde mit einem wirksam nach den Vorgaben von Ziffer 2.5 erworbenen Besuchsrecht zum Hallenzutritt berechtigt. Der Zutritt zur Halle kann dennoch verweigert werden, wenn a) der Kunde oder Ticketinhaber sich weigert, sich vor Betreten des umgrenzten Hallenbereichs am Halleneingang und/oder im Halleninnenraum einer vom Sicherheitspersonal vorgenommenen angemessenen Kontrolle seiner Person und/oder seiner mitgeführten Gegenstände zu unterziehen, b) der Kunde oder Ticketinhaber im Rahmen derselben Veranstaltung den umgrenzten Hallenbereich bereits einmal betreten und anschließend wieder verlassen hat; in diesem Fall verliert das Ticket seine Gültigkeit; es sei denn, der Kunde hat ein berechtigtes Interesse am Verlassen der Halle (z.B. Notfall) und hat die Halle durch einen ordnungsgemäßen Check-Out in Absprache mit den zuständigen Sicherheitspersonal verlassen, c) der Aufdruck auf den Tickets (Platz, Barcode, QR Code, Seriennummern, Warenkorb- oder Käuferidentifikationen) manipuliert, unkenntlich und/oder beschädigt oder der Barcode/QR-Code bereits im elektronischen Zutrittssystem zugetreten ist, soweit dies nicht vom FCBB zu vertreten ist und/oder d) der Ticketinhaber nicht mit demjenigen Kunden personenidentisch ist, der im Zusammenhang mit dem Ticket als Kunde gespeichert oder vermerkt ist (z.B. Namensaufdruck und/oder QR-Code und/oder Warenkorbnummer etc. bei personalisierten Tickets), es sei denn, es liegt ein Fall der zulässigen Weitergabe nach Ziffer 9.3 vor. Im Fall der berechtigten Zutrittsverweigerung besteht kein Anspruch des Kunden bzw. des Ticketinhabers auf Entschädigung.

10.4 Hausrecht und Platzzuweisung: Im Interesse der Sicherheit und eines geordneten und reibungslosen Ablaufs der Veranstaltung ist der Ticketinhaber verpflichtet, den Anweisungen der Polizei, des FCBB, des Sicherheitspersonals und der Hallenverwaltung in der Halle Folge zu leisten, insbesondere auf eine entsprechende Aufforderung, im Falle sachlicher Gründe hin, einen anderen Platz als auf dem Ticket vermerkt einzunehmen; in diesem Fall besteht kein Anspruch auf Entschädigung. Ansonsten hat jeder Ticketinhaber denjenigen Platz in der Halle einzunehmen, der auf seinem Ticket vermerkt ist bzw. für den sein Ticket Geltung hat.

10.5 Hallenbereiche: Der FCBB kann bzw. muss in der Halle einzelne Blöcke der Halle zu einem Heimbereich und einem Gästebereich erklären und entsprechend ausweisen. In diesem Heimbereich und darüber hinaus ausgewiesenen Bereichen der Halle kann es zu Sichtbehinderungen, insbesondere durch das Schwenken von Fahnen, kommen. Reklamationen oder Ersatzansprüche auf Grund dieser Einschränkungen sind ausgeschlossen. Da der FCBB aus Sicherheitsgründen zur Trennung der Fans gegnerischer Mannschaften verpflichtet ist, ist Fans der jeweiligen Gastmannschaft oder Personen, die aufgrund ihres Verhaltens oder äußeren Erscheinungsbilds als Fans der Gastmannschaft angesehen werden können („Gästefans“), aus Sicherheitsgründen der Zutritt zu und/oder der Aufenthalt im Heimbereich der Halle nicht gestattet. Der FCBB, die Polizei und das Sicherheitspersonal sind berechtigt, Gästefans, auch wenn sie im Besitz eines gültigen Tickets sind, den Zutritt zum Heimbereich oder einem unmittelbar hieran angrenzenden Block zu verweigern und/oder diese Personen aus dem Heimbereich oder einem unmittelbar hieran angrenzenden Block zu verweisen und, falls noch ausreichend Platz vorhanden ist, in den Gästebereich der Halle zu bringen. Kann kein anderer, geeigneter Platz angeboten werden, kann der betroffene Gästefan aus der Halle verwiesen oder der Zutritt zur Halle verweigert werden; für diesen Fall besteht kein Anspruch auf Entschädigung.

10.6 Sanktionen bei verbotenerem Verhalten: Bei Verstößen gegen die Regelungen in Ziffer 10.1 und/oder die Hallenverordnung bei Handlungen nach §§ 3, 27 des Versammlungsgesetzes (VersG), bei Beteiligung an anlassbezogenen Straftaten und/oder Gewalttätigkeiten innerhalb oder außerhalb der Halle kann der FCBB ergänzend zu den unmittelbaren Maßnahmen nach Ziffer 10.1 bzw. nach der Hallenverordnung entsprechend der Regelung in Ziffer 9.4 die dort aufgeführten Maßnahmen gegen den betroffenen Kunden bzw. Ticketinhaber treffen.

10.7 Hallenverbote: Bei schwerwiegenden Verstößen gegen die Regelungen in Ziffer 10.1 und/oder die Hallenverordnung bei Handlungen nach §§ 3, 27 des VersG, bei Beteiligung an anlassbezogenen Straftaten und/oder Gewalttätigkeiten innerhalb oder außerhalb der Halle kann ergänzend zu den unmittelbaren Sanktionen gemäß Ziffer 10.1 bzw. gemäß der Hallenverordnung und den Sanktionen gemäß Ziffer 10.6 ein auf die Halle beschränktes Hallenverbot ausgesprochen werden. Das Verbot wird den Betroffenen schriftlich mitgeteilt.

10.8 Regress: Für Verstöße einzelner oder mehrerer Zuschauer gegen die Regelungen in Ziffer 10.1 und/oder der Hallenverordnung, kann der FCBB, im Falle entsprechender Verstöße durch Fans des Gastclubs auch der Gastclub, von den zuständigen Verbänden mit einer Geldstrafe oder anderen Sanktionen belegt werden. Der FCBB ist berechtigt, den bzw. die hierfür nachweisbar identifizierten Verantwortlichen vollumfänglich in Regress bzw. auf Ersatz des sich aus der Sanktion resultierenden Schadens gemäß den Vorgaben der höchststrichterlichen Rechtsprechung in Anspruch zu nehmen. Im Fall der Verantwortlichkeit mehrerer sind diese Gesamtschuldner im Sinne von § 421 BGB mit der Folge, dass der FCBB einen einzelnen nachweisbar identifizierten Verantwortlichen hinsichtlich der gesamten Geldstrafe bzw. des gesamten aus der Sanktion für den FCBB entstehenden Schadens in Anspruch nehmen kann, wenn zwischen den Tatbeiträgen der einzelnen nachweisbar identifizierten Verantwortlichen ein Verursachungszusammenhang bestand.

11 Zuschaueraufnahmen bei Veranstaltungen

Zur öffentlichen Berichterstattung und Bewerbung der betreffenden Veranstaltung und des jeweiligen Wettbewerbs können der FCBB und der jeweils zuständige Verband (BBL GmbH Gesellschaft der Basketball-Bundesliga, Beethovenstr. 5-13, D-50647 Köln für Bundesliga und BBL-Pokal und/oder Euroleague Basketball, Quatre Camins 9-13, S-08022 Barcelona, für EuroLeague und EuroCup) oder von ihnen jeweils beauftragte oder sonst autorisierte Dritte (z.B. Rundfunk, Presse) nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO unabhängig voneinander Bild- und Bildtonaufnahmen erstellen, die den Ticketkäufer/Hallenbesucher als Zuschauer der betreffenden Veranstaltung zeigen können. Diese Bild- und Bildtonaufnahmen können durch den FCBB und den jeweils zuständigen Verband und den jeweils mit ihnen nach § 15 AktG verbundenen Unternehmen sowie von ihnen jeweils autorisierten Dritten (z.B. Rundfunk, Presse) verarbeitet, bewertet und öffentlich wiedergegeben werden.

12 Vertragsstrafe

12.1 Voraussetzungen: Im Fall eines schuldhaften Verstoßes des Kunden gegen diese ATGB-Hospitality, insbesondere gegen eine oder mehrere Regelungen in Ziffer 9.2 oder 10.1 und/oder die Hallenverordnung, ist der FCBB ergänzend zu den sonstigen nach diesen ATGB-Hospitality möglichen Maßnahmen und Sanktionen und unbeschadet etwaiger darüber hinausgehender Schadensersatzansprüche (insbesondere auch unbeschadet etwaiger Regressnahmen gemäß Ziffer 10.8 bzw. gemäß deliktsrechtlicher Vorschriften) berechtigt, eine angemessene Vertragsstrafe in Höhe von bis zu 2.500,- EUR gegen den Kunden zu verhängen.

12.2 Höhe: Maßgeblich für die Höhe der Vertragsstrafe sind insbesondere die Anzahl und die Intensität der Verstöße, Art und Grad des Verschuldens (Vorsatz oder Fahrlässigkeit), Bemühungen und Erfolge des Kunden bzw. Ticketinhabers hinsichtlich einer

FC BAYERN MÜNCHEN BASKETBALL GMBH ALLGEMEINE TICKET GESCHÄFTSBEDINGUNGEN HOSPITALITY (ATGB-Hospitality)

Schadenswiedergutmachung, die Frage, ob und in welchem Maß es sich um einen Wiederholungstäter handelt sowie, im Fall eines unberechtigten Weiterverkaufs von Tickets, die Zahl der angebotenen, verkauften, weitergegebenen oder verwendeten Tickets sowie etwaige durch den Weiterverkauf erzielte Erlöse bzw. Gewinne. Die genaue Höhe der Vertragsstrafe wird vom FCBB im Einzelfall nach billigem Ermessen festgelegt und ist im Streitfall vom sachlich zuständigen Gericht auf ihre Angemessenheit zu überprüfen. Die Vertragsstrafe ist auf etwaige Schadensersatzansprüche des FCBB wegen des Verstoßes anzurechnen.

13 Auszahlung von Mehrerlösen

13.1 Voraussetzungen: Im Fall einer unzulässigen Weitergabe von Tickets gemäß Ziffer 9.2 a) und/oder 9.2 b) durch den Kunden ist der FCBB zusätzlich zur Verhängung einer Vertragsstrafe gemäß Ziffer 12 und ergänzend zu den sonstigen nach diesen ATGB-Hospitality möglichen Sanktionen berechtigt, sich von dem Kunden dessen bei der unzulässigen Ticketweitergabe erzielten Mehrerlös bzw. Gewinn ganz oder teilweise auszahlen zu lassen.

13.2 Höhe und Verwendung: Maßgeblich für die Frage, ob und inwieweit die Mehrerlöse ausgezahlt werden müssen, sind die in Ziffer 12.2 genannten Kriterien.

14. Haftung

Der Aufenthalt im Bereich der Halle und in der Halle erfolgt auf eigene Gefahr. Der FCBB, seine gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen haften auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder – dann begrenzt auf den zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden – bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten. Vertragswesentliche Pflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährden und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut. Diese Haftungsbegrenzung findet keine Anwendung auf Ansprüche auf Ersatz von Schäden aufgrund der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder aufgrund sonstiger gesetzlich zwingender Haftungstatbestände.

15. Datenschutz

15.1 Datenerhebung: Soweit der FCBB im Rahmen seiner Tätigkeit personenbezogene Daten erhebt oder verarbeitet, geschieht dies ausschließlich im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

15.2 Zweck der Datenerhebung: Der FCBB erhebt im Rahmen des Vertragsschlusses personenbezogene Daten des Kunden und ggf. eines von diesen Personen abweichenden Kontoinhabers (nachfolgend insgesamt „betroffene Person“). Dabei handelt es sich um Namens-, Kontakt-, Bankverbindungs- und sonstige Daten, die im Bestellprozess abgefragt werden und die für die Durchführung und Abwicklung des Vertrages erforderlich sind. Der FCBB verarbeitet diese personenbezogenen Daten ausschließlich zur Erfüllung seiner vorvertraglichen und vertraglichen Pflichten gegenüber dem Kunden. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten ist die Erfüllung vorvertraglicher und vertraglicher Pflichten (Art. 6 Abs. 1 Buchst. b DSGVO). Darüber hinaus ist es möglich, dass Daten im Zuge des Ticket Enforcements (unautorisierter Tickethandel) weiterverarbeitet werden, bspw. Name und Anschrift des Ticketkäufers. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten ist das berechtigte Interesse des FCBB, dass Gewalttätigkeiten und Straftaten im Zusammenhang mit dem Besuch der Halle verhindert, die Trennung von Fans der aufeinandertreffenden Mannschaften gewährleistet und der Weiterverkauf von Tickets zu erhöhten Preisen unterbunden wird (Art. 6 Abs. 1 Buchst. f DSGVO).

15.3 Newsletter: Soweit der Kunde dem FCBB seine Einwilligung erteilt hat, verarbeitet der FCBB ferner den Namen und die E-Mail-Adresse des Kunden, um diesem den FCBB-Newsletter zukommen zu lassen. Der Kunde kann seine Einwilligung in den Empfang des Newsletters jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung dadurch berührt wird, indem er den entsprechenden Link in der Fußzeile des Newsletters anklickt oder dem FCBB eine entsprechende E-Mail an basketball@fcbayern.com sendet. Rechtsgrundlage hierfür ist die vom Kunden erteilte Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a DSGVO).

15.4 Weitergabe an Dritte: Der FCBB gibt die personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter, es sei denn, dies ist für die Erfüllung der Anfrage der betroffenen Person erforderlich, sonst aufgrund einschlägiger gesetzlicher Bestimmungen zulässig oder die betroffene Person hat dem FCBB ihre Einwilligung erteilt. So setzt der FCBB insbesondere Logistikdienstleister beim Versand von Postsendungen im Zusammenhang mit den Tickets ein. Rechtsgrundlage hierfür ist die Erfüllung vertraglicher Pflichten (Art. 6 Abs. 1 Buchst. b DSGVO). Der FCBB ist weiterhin berechtigt, die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der datenschutzrechtlichen Vorgaben ganz oder teilweise an externe Dienstleister auszulagern, die für den FCBB als sogenannte Auftragsverarbeiter (Art. 4 Nr. 8 DSGVO) tätig sind. Wenn diese Dienstleister Ihren Sitz außerhalb der Europäischen Union oder dem Vertragsabkommen über den Europäischen Wirtschaftsraum haben, wird der FCBB angemessene Sicherheitsmaßnahmen nach Maßgabe der gesetzlichen und aufsichtsbehördlichen Vorgaben ergreifen, um die Sicherheit der personenbezogenen Daten zu gewährleisten.

15.5 Dauer der Speicherung: Die personenbezogenen Daten werden vom FCBB nur solange gespeichert, wie es für die Erreichung der Zwecke, für die sie erhoben wurden, erforderlich ist oder – soweit darüber hinaus gehende gesetzliche Aufbewahrungsfristen bestehen – für die Dauer der gesetzlich vorgegebenen Aufbewahrung. Im Anschluss werden die personenbezogenen Daten gelöscht.

15.6 Auskunft: Die betroffene Person kann sich bei Fragen zum Datenschutz sowie insbesondere zur Geltendmachung der nachfolgend aufgeführten datenschutzrechtlichen Rechte an den Datenschutzbeauftragten des FCBB unter FC Bayern München Basketball GmbH, Datenschutz, Siegenburger Str. 45, 81373 München, E-Mail: basketball@fcbayern.com wenden. Die betroffene Person kann (a) Auskunft über die gespeicherten personenbezogenen Daten, (b) die Berichtigung und ggfs. Vervollständigung unvollständiger personenbezogener Daten, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung sowie (c) die Übermittlung ihrer gespeicherten personenbezogenen Daten verlangen, (d) der weiteren Verarbeitung widersprechen, (e) die Bereitstellung ihrer personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format verlangen sowie (f) die erteilte Einwilligung widerrufen. Außerdem kann die betroffene Person Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde einlegen. Die für den FCBB zuständige Datenschutzaufsichtsbehörde ist das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht, Promenade 27 (Schloss), D-91522 Ansbach, Telefon +49 (0)981 53 1300, Fax +49 (0)981 98 1300, E-Mail poststelle@lda.bayern.de; weitere Datenschutzaufsichtsbehörden können unter https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_links-node.html eingesehen werden.

**FC BAYERN MÜNCHEN BASKETBALL GMBH
ALLGEMEINE TICKET GESCHÄFTSBEDINGUNGEN HOSPITALITY (ATGB-Hospitality)**

16. Bonitätsprüfung

Zur Bonitätsprüfung tauscht der FCBB in berechtigten Fällen Adress- und Bonitätsdaten mit Kredit-Dienstleistungsunternehmen aus.

17. Alternative Streitbeilegung gemäß Verbraucherstreitbeilegungsgesetz

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir nicht bereit und nicht verpflichtet sind, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen (vgl. § 36 VSBG).

18. Rechtswahl, Erfüllungsort, Gerichtsstand

18.1 Rechtswahl: Es gelten die zwingenden Rechtsvorschriften desjenigen Landes, in dem der Kunde sich gewöhnlich aufhält. Im Übrigen gilt deutsches Recht. Die Anwendung des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) wird ausgeschlossen.

18.2 Erfüllungsort: Für Lieferung, Leistung und Zahlung ist der Sitz des FCBB alleiniger Erfüllungsort (München).

18.3 Gerichtsstand: Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen ATGB-Hospitality und/oder deren Gültigkeit oder Rechtsgeschäften auf Grundlage dieser ATGB-Hospitality ergeben, ist – soweit zulässig – München. Ist der Kunde Kaufmann im Sinne des HGB, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so ist der ausschließliche Gerichtsstand für alle Auseinandersetzungen aus und im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis sowie der Erfüllungsort für Zahlung, Lieferung und Leistung am Sitz des FCBB. Dies gilt auch, wenn der Kunde in Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder wenn er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsschluss an einen Ort außerhalb Deutschlands verlegt oder wenn dessen Wohnsitz oder Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Der FCBB ist jedoch berechtigt, auch am Sitz des Kunden zu klagen.

19. Ergänzungen und Änderungen

Der FCBB ist bei einer Veränderung der Marktverhältnisse und/oder der Gesetzeslage und/oder der höchstrichterlichen Rechtsprechung auch bei bestehenden (Dauer-)Schuldverhältnissen berechtigt, diese ATGB-Hospitality und/oder die jeweils gültige Preisliste des FCBB mit einer Frist von vier Wochen im Voraus zu ergänzen und/oder zu ändern, sofern dies für den Kunden zumutbar ist. Die jeweiligen Änderungen werden dem Kunden in Textform bekannt gegeben. Die Ergänzungen bzw. Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht innerhalb einer Frist von vier (4) Wochen nach Zugang der Änderungen und/oder Ergänzungen diesen schriftlich oder per E-Mail widersprochen hat. Ein etwaiger Widerspruch des Kunden ist an die Kontaktadresse zu richten.

20. Kontaktadresse

Rückfragen zum Ticketverkauf können über folgenden Kontakt an den FCBB gerichtet werden:
FC Bayern München Basketball GmbH, Abteilung Ticketing, Siegenburger Str. 45, 81373 München
Tel.: 089/2005-7000
E-Mail: basketball-tickets@fcbayern.com

21. Schlussklausel

Sollten einzelne Klauseln dieser ATGB-Hospitality ganz oder teilweise ungültig sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Klauseln bzw. der übrigen Teile solcher Klauseln nicht. Eine unwirksame Regelung haben die Parteien durch eine solche Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Regelung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt auch für eine Lücke dieser ATGB-Hospitality.

Stand: Dezember 2021