



Pressemitteilung

## **FC Bayern München - suited by BOSS**

### **HUGO BOSS stattet ab dieser Saison den deutschen Rekordmeister aus**

Metzingen, 13. Juli 2017. Zwei erfolgreiche Global Player aus der Fußball- und Fashionwelt gehen ab jetzt gemeinsame Wege: HUGO BOSS ist offizieller Partner des FC Bayern München und stattet die Mannschaft, den Trainerstab sowie die Vereinsfunktionäre zukünftig mit exklusiven BOSS Looks aus.

Schon in wenigen Tagen wird sich die Mannschaft auf dem Weg nach Asien sowie im Rahmen des 2017 International Champions Cup in China und Singapur zum ersten Mal in der neuen Kollektion zeigen. Deutschlands erfolgreichster Fußballverein und Rekordmeister gilt als ein Favorit beim anstehenden International Champions Cup, bei dem alle Augen auf die Mannschaft gerichtet sein werden, wenn sie sich mit den Besten der Besten misst.

Dynamik, Präzision und Erfolg zeichnen sowohl den FC Bayern als auch HUGO BOSS aus – genau diese Gemeinsamkeiten machen aus den zwei Großen ein starkes Team.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem FC Bayern – einem Verein, der stets nach Erfolg strebt und seinen Weg geht, national wie international. Dies spiegelt perfekt die Werte unseres Unternehmens und seiner Marken wider“, so Mark Langer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG.

„HUGO BOSS steht für Professionalität und Qualität aus Deutschland und passt deshalb sehr gut zum FC Bayern München. Für die vielen Reisen unserer Mannschaft während einer Saison bieten die BOSS Kollektionen perfekte Outfits“, sagt Karl-Heinz Rummenigge, Vorstandsvorsitzender des FC Bayern München.



Die exklusive Kollektion, bestehend aus zwei Looks, wurde in der Farbgebung von den Vereinsfarben inspiriert. Auch in kleinen Kollektionsdetails finden sich die Farben Blau und Rot wieder.

Für formelle Anlässe steht der Mannschaft ein dunkelblauer Slim-Fit Anzug aus feinsten italienischer Wolle mit natürlichem Stretch-Anteil für viel Bewegungsfreiheit zur Verfügung. Vervollständigt wird der Look durch ein elegantes Hemd aus Stretch-Baumwolle und eine gestrickte, blaue Seidenkrawatte mit einer roten Borte.

Auf Reisen tragen die Spieler eine Kombination aus legeren Chinos aus Baumwolle, einem Jeanshemd und einer leichten Nylonjacke. Leder-Sneakers ergänzen den Look und bieten zugleich den Komfort, den sie als „Global Traveler“ benötigen.

Die komplette Kollektion ist ab August 2017 exklusiv im Münchner Flagship Store, im BOSS Store am Münchner Flughafen sowie in der APM Mall in Shanghai erhältlich. Ausgewählte Looks aus der Kollektion sind weltweit in allen weiteren BOSS Stores verfügbar.

Hochauflösendes Bildmaterial der Spieler in den BOSS Looks sowie Skizzen der exklusiven FC Bayern München Outfits finden Sie unter:

[http://press-service.hugoboss.com/collections/FC\\_Bayern\\_Munich/](http://press-service.hugoboss.com/collections/FC_Bayern_Munich/)

Weitere Information zu HUGO BOSS finden Sie auf [hugoboss.com](http://hugoboss.com).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Hjördis Kettenbach

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-83377

Fax: +49 7123 94-80237