



München, 15. November 2019

Jahresabschluss der Saison 2018/19

Der Konzern FC Bayern München mit erneutem Rekordumsatz

Der Konzern FC Bayern München kann auch im 119. Jahr der Vereinsgeschichte für die Saison 2018/2019 wieder hervorragende wirtschaftliche Ergebnisse präsentieren.

Die FC Bayern München AG hat bei der am heutigen Freitag, den 15.11.2019, stattfindenden Jahreshauptversammlung des FC Bayern München eV den Mitgliedern erneut einen sehr erfolgreichen Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2018/2019 vorgelegt.

Wir möchten Ihnen zu Ihrer Information die Zahlen des Jahresabschlusses (Geschäftsjahr vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019), sowie einige markante Kennzahlen daraus zukommen lassen.

1. Konzernabschluss FC Bayern München AG

(konsolidiert aus den Einzelabschlüssen der FC Bayern München AG, der Allianz Arena München Stadion GmbH sowie allen weiteren Tochterunternehmen)

- Umsatz im Geschäftsjahr 2018/2019	750,4 Mio. Euro
- operatives Ergebnis (EBITDA)	146,1 Mio. Euro
- Konzerngewinn vor Steuern	75,3 Mio. Euro
- Jahresüberschuss (nach Steuern)	52,5 Mio. Euro



2. Komponenten der Gewinn- und Verlustrechnung im Einzelabschluss der FC Bayern München AG

Die Positionen der Ertragsseite sind:

- Einnahmen aus dem Spielbetrieb (Einnahmen aus Bundesliga-Heimspielen, Freundschaftsspielen, DFB-Pokal und UEFA Champions League) - davon UEFA Champions League, Startgeld & Prämien: 86,7 Mio. Euro	179,1 Mio. Euro
- Einnahmen aus Sponsoring und Vermarktung	196,5 Mio. Euro
- Einnahmen aus medialer Vermarktung (Spiele in der Bundesliga, DFB-Pokal und Freundschaftsspiele) - davon von der DFL für die Bundesliga-Zentralvermarktung, national und international: 113,2 Mio. Euro	124,5 Mio. Euro
- Einnahmen aus Transfers	90,3 Mio. Euro
- Einnahmen aus Merchandising	91,5 Mio. Euro
- Sonstiges (u.a. Mieten und Pachten, New Media, Erlebniswelt, DFB-Abstellung Nationalspieler, Einnahmen FC Bayern II, Jugend- und Frauenfußball)	33,9 Mio. Euro

Die Positionen der Aufwandseite sind:

- Gesamtpersonalaufwand (alle Angestellten/Mitarbeiter der FC Bayern München AG)	336,2 Mio. Euro
- Betriebliche Aufwendungen	227,8 Mio. Euro
- Materialaufwand und -einsatz	37,1 Mio. Euro
- Abschreibungen (Transfer- und Anlageabschreibungen) - davon Abschreibungen auf Transferentschädigungen: 48,4 Mio. Euro	54,8 Mio. Euro



Der Gewinn der FC Bayern München AG - Einzelabschluss

- operatives Ergebnis (EBITDA)	114,7 Mio. Euro
- Ergebnis der FC Bayern München AG vor Steuern	60,2 Mio. Euro
- Jahresüberschuss FC Bayern München AG	42,7 Mio. Euro

Ergebnis der Allianz Arena München Stadion GmbH

- Jahresüberschuss	10,4 Mio. Euro
--------------------	-----------------------

Weitere Kennzahlen des FC Bayern München

Das Eigenkapital

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2019:

481,9 Mio. Euro

Das Umlaufvermögen

(Forderungen, Bank- und Kassenguthaben etc.)

der FC Bayern München AG betrug zum 30.6.2019:

211,8 Mio. Euro

Das Steueraufkommen

des FC Bayern München an allen abgeführten Steuern
(Umsatzsteuer, Lohnsteuer, Körperschafts- und Gewerbesteuer)
im Geschäftsjahr 2018/2019 betrug:

243,9 Mio. Euro



**Jan-Christian Dreesen, stellvertretender Vorstandsvorsitzender
der FC Bayern München AG:**

„Der FC Bayern München kann für das Geschäftsjahr 2018/2019 seinen Mitgliedern, Mitarbeitern und Freunden erneut Rekordwerte in Umsatz und Ergebnis präsentieren.

Obwohl durch das Ausscheiden in der Champions League im Achtelfinale im Vergleich zum Vorjahr lukrative Einnahmen fehlten, erreichte der FC Bayern München mit einem Umsatz von 750,4 Mio. Euro im Konzern ein Rekordergebnis. Mit 75,3 Mio. Euro Gewinn vor Steuer, sowie einer deutlichen Steigerung des Jahresüberschusses um 78% auf 52,5 Mio. Euro, erzielte der FC Bayern München absolute Bestmarken in der bald 120-jährigen Clubgeschichte.

Die hervorragende Ergebnissituation führt erneut zu einem Anstieg des Eigenkapitals auf 497 Mio. Euro. Der FC Bayern steht damit auf einem sehr stabilen Fundament, welches uns in einem zunehmend schwierigerem Transferumfeld erlaubt, die notwendigen Investitionen in den Lizenzspielerkader zu tätigen. Im Wettbewerb um die Spitzentalente glauben wir aufgrund unserer gestiegenen Finanzkraft in der europäischen Top-Elite des Profifußballes weiterhin konkurrenzfähig zu sein und werden auch künftig all unsere wirtschaftlichen Anstrengungen auf dieses Ziel lenken. Nicht die Maximierung des Gewinns, sondern die Maximierung des sportlichen Erfolgs ist unser oberstes Ziel.

Von den guten Ergebnissen profitieren auch wieder die Gesellschafter der FC Bayern München AG. Vorstand und Aufsichtsrat schlagen eine Erhöhung der Dividende auf 50 Cent je Aktie vor, was zu einer Gesamtausschüttung von 15 Mio. Euro und für den FC Bayern München eV anteilig zu einer Dividende von 11,25 Mio. Euro führt.

Mein Dank gilt heute meinen Kollegen im Vorstand, all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dem Trainerteam und der Mannschaft, ebenso unseren Partner und allen, die mit ihrem Engagement zu diesem herausragenden Ergebnis beigetragen haben.“

München, 15. November 2019

FC Bayern München AG
Direktion Medien, Digital und Kommunikation

- Anhänge:**
- **Jahresabschluss der FC Bayern München AG - Konzern**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)
 - **Jahresabschluss der FC Bayern München AG - Einzelabschluss**
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)