



AGB der FC Bayern München AG (FCB) und der DO & CO München GmbH (DO & CO) für den Erwerb von Eintrittskarten des FC Bayern Museums/Arena Touren via Internet und über das Service Team

1.0 Geltungsbereich

- 1.1 Für Bestellungen von Tickets bei FCB und DO & CO für das FC Bayern Museum bzw. Arena Touren (Einzeltickets und Gruppenbuchungen) in der Allianz Arena über das Internet (fcbayern.com/museum/de, allianz-arena.com) bzw. über das Service Team (Tel. 089- 699 31-222) gelten ausschließlich die vorliegenden Bedingungen.
- 1.2 Die Vertragspartner für die Bestellung von sämtlichen in diesen AGB aufgeführten Tickets für das FC Bayern Museum bzw. Arena Touren sind FCB bzw. DO & CO.

2.0 Vertragsgegenstand, Buchungsmöglichkeiten

- 2.1 Vertragsgegenstand sind für das FC Bayern Museum Einzel- bzw. Gruppentickets, Audioguides, Gutscheine über eben genannte Leistungen sowie Jahreskarten. Vertragsgegenstand sind darüber hinaus Kombitickets (FC Bayern Museum und Arena Tour) als Einzel- bzw. Gruppentickets sowie Gutscheine über diese Leistungen, sowie sämtliche im Angebot befindliche Arena Touren als Einzel- bzw. Gruppentickets und Gutscheine über ausgewählte Touren (FCB Spieltagstour, Arena Tour, Arena VIP Tour).
- 2.2 Buchungsmöglichkeiten:
- 2.2.1 Von den unter Ziffer 2.1 genannten Leistungen können die Tickets für das FC Bayern Museum und das Kombiticket als Einzel- oder Gruppenticket oder als Gutschein online erworben werden. Auch Gutscheine für eine Arena VIP Tour sind online buchbar.
- 2.2.2 Über das Service Team können telefonisch oder per E-Mail unter den in Ziffer 14.2 angegebenen Kontaktdaten zusätzlich auch noch folgende Angebote gebucht werden:
- Jahreskarte für das FC Bayern Museum
 - Kinderangebote (Kindergeburtstag im FC Bayern Museum, FCB KidsClub Geburtstagstour, Arena Kinder Tour, Kids Tour)
 - Schulklassenangebote (Schulklassenprogramm im FC Bayern Museum, Arena Tour Schulklasse)
 - Sonderführungen (Sonderführung FC Bayern Museum, Handicapped Tour, Spezial Tour Technik, Spezial Tour Architektur, Gastro Tour, Logen Tour, Event Tour, Kick Tour, Schnuppertour, Special Tour, Spieltagstour)
 - Meet the Legend (Meet the Legend Legendenführung, Meet the Legend Spezial)
- 2.2.3 Der Buchungsvorgang kann gegebenenfalls durch das Ausfüllen und Absenden eines Anmeldeformulars erfolgen.
- 2.3 Zudem ist es möglich, das FC Bayern Museum als Veranstaltungsort zu mieten. Gesonderte Information zur Eventlocation und Buchung erhält der Kunde unter events-museum@fcbayern.com
- 2.4 Die Verfügbarkeit/Den Inhalt des gewünschten Angebots, den Preis sowie weitere Teilnahme- und Buchungsbedingungen können über die Internetseiten fcbayern.com/museum/de, allianz-arena.com, fcbayern.com/kidsclub (bei KidsClub Geburtstagsangeboten) eingesehen oder über das Service Team (Tel. 0 89 699 31-222) erfragt werden.



3.0 Vertragsschluss, Schriftform, Ticketform

- 3.1 Der Vertrag kommt durch die Bestätigung der Buchung durch FCB bzw. DO & CO zustande. Alle Angebote und Annahmeerklärungen, Änderungen und sonstige Nebenabreden und Vereinbarungen, die vor oder bei Vertragsschluss getroffen werden, bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schrift- oder Textform. Alle Angebote und Annahmeerklärungen, Änderungen und sonstige Nebenabreden und Vereinbarungen, die vor oder bei Vertragsschluss getroffen werden, bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schrift- oder Textform.
- 3.2 Das Ticket erhält der Kunde entweder als Print@Home-Formular oder durch Hinterlegung des Tickets an den Kassen im Foyer des FC Bayern Museums. Der Ausdruck des Print@Home-Dokuments muss im DIN A4-Format erfolgen. Pro bestelltem Ticket muss je ein Ausdruck vorgenommen werden. Die Jahreskarte für das FC Bayern Museum kann nicht als Print@Home-Dokument ausgestellt werden. Jahreskarten für das FC Bayern Museum werden generell an den Kassen im Foyer des Museums hinterlegt. In Ausnahmefällen ist ein postalischer Versand möglich.
- 3.3 Es erfolgt keine Rücknahme von Eintrittskarten. Bei Verlust wird kein Ersatz geleistet.

4.0 Änderung der Teilnehmerzahl, Stornierung und Umbuchung

- 4.1 FCB ist berechtigt, bei Gruppentickets die gebuchte Anzahl an Teilnehmern zu berechnen, auch wenn die Anzahl der tatsächlich erschienenen Teilnehmer gegenüber der gebuchten Anzahl nach unten abweicht. Weicht die tatsächlich zum Termin erschienene Anzahl an Teilnehmern um mehr als 10% von der gebuchten Teilnehmerzahl nach oben ab, übernimmt FCB keine Gewähr dafür, dass sämtliche erschienene Teilnehmer das gebuchte Angebot wahrnehmen können. Dies gilt für alle Führungen/Arena Touren und sonstige Angebote des FC Bayern Museums.
- 4.2 Der Kunde ist bis zu acht Werktagen vor dem vereinbarten Termin zur Stornierung des Vertrages berechtigt. Geht die Stornierungserklärung früher als sieben Werktagen vor dem vereinbarten Termin zu, so ist die Stornierung kostenfrei. Ab dem siebten Werktag oder im Falle eines späteren Zugangs ist FCB zur Berechnung von Stornokosten i.H.v. 100% der Vertragssumme berechtigt. Die Stornierung ist in Textform an FCB bzw. dessen Service Team zu richten, siehe Kontaktdaten unter Ziffer 14.2.
- 4.3 Der Kunde ist bis zu zwei Stunden vor dem Beginn des vereinbarten Termins/Besuchs zur Umbuchung berechtigt. Eine Umbuchung ist nur auf einen im Ticketsystem bereits freigeschalteten Zeitpunkt/Termin möglich. Für die Umbuchung ist FCB zur Berechnung einer Servicegebühr i.H.v. EUR 2,00 (zwei Euro) je Ticket berechtigt. Umbuchungswünsche, die weniger als zwei Stunden vor dem Beginn des vereinbarten Termins eingehen, können nicht berücksichtigt werden. Der Umbuchungswunsch ist in Textform an FCB bzw. dessen Service Team zu richten, siehe Kontaktdaten unter Ziffer 14.2. Umgebuchte Tickets sind von der Stornierung ausgeschlossen. Umbuchungen können nur an Werktagen Montag bis Freitag im Zeitraum von 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr berücksichtigt werden. Eine Umbuchung ist nur einmalig möglich.

5.0 Preise, Bezahlung, SEPA, Reklamation, Ermäßigung

- 5.1 Maßgeblich sind die jeweils zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Preise und Ermäßigungen, die auf den Websites fcbayern.com/museum/de, allianz-arena.com sowie fcbayern.com/kidsclub angegeben sind. Die Ermäßigungen sind nur im



Zusammenhang mit einem zu der entsprechenden Ermäßigung berechtigenden Nachweis gültig.

- 5.2 Bestellungen werden gegen Vorkasse per Visa-, Mastercard und American Express ausgeführt bzw. über Lastschrift (begrenzt auf SEPA Bankverbindungen). Sollte die Bestellung aufgrund einer nicht einlösbaren Lastschrift bzw. aufgrund einer nicht ausreichenden Kreditkartenabdeckung nicht vorgenommen werden können, ist FCB bzw. DO & CO berechtigt, die Bestellung ersatzlos zu streichen bzw. die entsprechenden Tickets elektronisch zu sperren. Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen bleibt für diesen Fall ausdrücklich vorbehalten.

In Ausnahmefällen kann eine Zahlung vor Ort (vor Antritt der Besucherführung) gewährt werden. An der Kasse im Foyer des FC Bayern Museums kann in bar, per EC- oder Kreditkarte bezahlt werden. Zur Zahlung per Karte ist die Vorlage eines gültigen Ausweisdokuments erforderlich.

- 5.3 Soweit eine Zahlung mittels SEPA-Lastschrift vereinbart wurde und der Kunde FCB ein entsprechendes Lastschrift-Mandat erteilt hat, gilt Folgendes:

Ein bevorstehender Lastschrifteinzug wird durch FCB in der Regel zusammen mit der Rechnungsstellung (oder auf einem anderen mit dem Kunden vereinbarten Kommunikationsweg) bis spätestens einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift vorab angekündigt (Pre-Notification). Die Belastung erfolgt zu der auf der Zahlungsaufforderung (Rechnung) genannten Fälligkeit, eine gesonderte Pre-Notification wird nicht verschickt. Der Einzug der Lastschrift erfolgt gemäß dem Fälligkeitsdatum auf der jeweiligen Zahlungsaufforderung. Fällt der Fälligkeitstag auf ein Wochenende oder einen Feiertag, verschiebt sich der Fälligkeitstag auf den ersten folgenden Bankgeschäftstag. Bei einem Kauf mit abweichendem Kontoinhaber erfolgt die Pre-Notification an den Kunden. Dieser verpflichtet sich, den Kontoinhaber über den anstehenden Lastschrifteinzug zu informieren.

- 5.4 Der Kunde ist verpflichtet, die Tickets nach Erhalt auf ihre Richtigkeit im Hinblick auf Anzahl, Preis und Datum zu überprüfen. Eine Reklamation eines fehlerhaften Tickets hat unverzüglich (binnen drei Arbeitstagen) nach Eingang des Dokumentes beim Kunden schriftlich per E-Mail, Fax oder auf dem Postweg an die unter Ziffer 12.1 genannten Kontaktadressen zu erfolgen. Maßgeblich für die Wahrung der Reklamationsfrist ist der Poststempel bzw. das Übertragungsprotokoll der E-Mail oder des Faxes. Nach Ablauf der Reklamationsfrist bestehen keine Ansprüche auf Rücknahme oder Neubestellung des Tickets.

- 5.5 Der Zutritt zum FC Bayern Museum und/oder Arena Tour kann verweigert werden, wenn der Andruck auf den Tickets (Platz, Barcode, QR-Code, Seriennummer(n), Warenkorb- oder Kundenidentifikationen) manipuliert und/oder beschädigt oder der Barcode/QR-Code bereits im elektronischen Zutrittssystem zugetreten ist, soweit dies nicht von FCB bzw. DO & CO zu vertreten ist.

6.0 Nutzung und Weiterveräußerung von Tickets, Vertragsstrafe

- 6.1 Aus sicherheitstechnischen Gründen und zur Unterbindung des Weiterverkaufs von Tickets zu überhöhten Preisen kann FCB die Weitergabe von Tickets einschränken.

- 6.2 Der Kunde verpflichtet sich und versichert ausdrücklich, die Tickets ausschließlich für private Zwecke zu erwerben und zu nutzen. Der Erwerb zum gewerblichen oder kommerziellen (d.h. mit Gewinn) Weiterverkauf ist untersagt.

- 6.3 Sollte FCB feststellen, dass der Kunde gegen die Regelung in Ziffer 6.2 verstoßen hat, kann FCB die entsprechenden Tickets sperren und dem Kunden/Ticketinhaber



entschädigungslos den Zutritt zum Stadion verweigern bzw. ihn des Stadions verweisen, einen zukünftigen Verkauf von Tickets jeder Art dem Kunden gegenüber verweigern, ein Hausverbot aussprechen.

7.0 Gewährleistung

- 7.1 Aufgrund der kurzfristigen Bekanntgabe der exakten Spieltagstermine durch die Deutsche Fußball Liga GmbH (DFL), die UEFA bzw. den DFB, werden einige Termine im FC Bayern Online Ticketing vorläufig vom Verkauf ausgeschlossen. Sobald der Spieltag final von den zuvor genannten Verbänden angesetzt ist, werden bis dahin geblockte Termine zum Verkauf freigegeben sowie die jeweiligen Spieltage für einen möglichen Verkauf angepasst. Darüber hinaus kann es in der Allianz Arena zu verschiedenen Veranstaltungen kommen, welche eine ebensolche Blockung bzw. eine kurzfristige Absage von Arena Touren bzw. eine Schließung des FC Bayern Museums bedingen. Somit behält es sich FCB bzw. DO & CO vor, bestätigte Buchungen abzulehnen oder bereits gebuchte Angebote zu stornieren, wenn das Angebot aufgrund eines Fußballspiels, einer sonstigen Großveranstaltung oder anderen Umständen, die die Durchführung des Angebots unmöglich machen, am gewünschten Termin nicht durchführbar ist. FCB bzw. DO & CO wird sich vorrangig bemühen, dem Kunden, sofern gewünscht, zeitnah einen neuen Termin für die abgesagte Führung anzubieten. Der Kunde hat stets dafür Sorge zu tragen, dass eine aktuelle und genutzte E-Mail-Adresse bei FCB bzw. DO & CO hinterlegt ist, über welche der Kunde rechtzeitig informiert werden kann.
- 7.2 Das Ticket ist grundsätzlich für den Zutritt in das FC Bayern Museum am jeweiligen Besuchstag zur angegebenen Eintrittszeit bzw. für die Arena Tour zum festgelegten Startzeitpunkt gültig. Teilnehmer einer Arena Tour müssen sich bis spätestens 15 Minuten vor gebuchtem Tourstart am ausgewiesenen Startpunkt einfinden. Bei Nicht- bzw. zu spätem Erscheinen verfällt der Anspruch auf die Arena Tour, die Tourkosten werden nicht zurückerstattet.
- Ist am Besuchstag ein Zutritt in das FC Bayern Museum bzw. die Durchführung der Arena Tour aufgrund nachträglich festgelegter Spieltage in der Allianz Arena oder aus anderen Gründen, die FCB bzw. DO & CO nicht zu vertreten hat, unmöglich, so bleibt das Ticket ein Jahr ab dem gebuchten Datum (vgl. Ticketaufdruck) gültig. Diese Gewährleistung entspricht einem Entgegenkommen von FCB bzw. DO & CO und beinhaltet keine rechtlichen Ansprüche. Ist darüber hinaus die Durchführung von Führungen, Veranstaltungen und sonstigen Angeboten, welche von FCB oder DO & CO veranstaltet werden, aus Gründen, welche FCB bzw. DO & CO nicht zu vertreten hat, nicht möglich, so gibt es keinen Anspruch auf Erfüllung der Leistung.
- 7.3 Die Jahreskarten für das FC Bayern Museum sind personalisiert und nicht übertragbar. Sie gelten für beliebig viele Eintritte in das FC Bayern Museum innerhalb des auf der Karte aufgedruckten Gültigkeitszeitraums. Ist am Besuchstag ein Zutritt in das FC Bayern Museum aufgrund nachträglich festgelegter Spieltage in der Allianz Arena oder aus anderen Gründen, die FCB nicht zu vertreten hat, unmöglich, besteht kein Anspruch auf eine Verlängerung der Gültigkeit der FC Bayern Museums-Jahreskarte bzw. auf finanziellen Ausgleich. Eine Rücknahme der Jahreskarte vor Ablauf der Gültigkeit erfolgt nicht. Bei Verlust wird kein Ersatz geleistet.



8.0 Höhere Gewalt, Arbeitskämpfe

In Fällen von höherer Gewalt oder sonstigen bei FCB bzw. DO & CO oder deren Lieferanten eintretenden unvorhersehbaren Ereignissen, z.B. rechtmäßiger Streik oder Aussperrung, behördliche Anordnungen, Betriebsstörungen, etc., die FCB bzw. DO & CO ohne eigenes oder zurechenbares Verschulden vorübergehend daran hindern, die vereinbarte Leistung zum vereinbarten Termin bzw. zur vereinbarten Frist zu erbringen, verlängern sich diese Termine bzw. Fristen um die Dauer der durch diese Umstände bedingten Leistungsstörungen. Wird infolge dieser Umstände die Leistung ganz oder teilweise unmöglich oder unzumutbar, so ist FCB bzw. DO & CO insoweit von ihrer Leistungspflicht befreit bzw. zum Rücktritt berechtigt. Führen entsprechende Hindernisse zu einem Leistungsaufschub von mehr als vier Monaten, können beide Parteien vom Vertrag zurücktreten. Gesetzliche Rücktrittsrechte bleiben davon unberührt.

9.0 Datenschutz und Bonitätsprüfung

Der Schutz von personenbezogenen Daten ist dem FCB ein wichtiges Anliegen. Soweit der FCB im Rahmen seiner Tätigkeit personenbezogene Daten erhebt oder verarbeitet, geschieht dies ausschließlich im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Weitere Informationen zur Datenverarbeitung können in der Datenschutzerklärung des FCB unter www.fcbayern.com/datenschutz eingesehen werden.

Zur Bonitätsprüfung tauscht FCB / DO & CO in berechtigten Fällen Adress- und Bonitätsdaten mit Kredit-Dienstleistungsunternehmen aus. Die Dienstleister erhalten nur Zugang zu solchen persönlichen Informationen, die zur Erfüllung der jeweiligen Tätigkeit erforderlich sind.

10.0 Stadionordnung und Haftung des Kunden

10.1 Die Vorgaben der Stadionordnung der Allianz Arena München Stadion GmbH sind einzuhalten. Den Anweisungen des Sicherheitsdienstes und Personals ist Folge zu leisten. Die Stadionordnung, Hausordnung sowie weitere Vorschriften für die Allianz Arena sind unter folgendem Link zu finden: allianz-arena.com/de/spieltag/haus-und-stadionordnung.

10.2 Der Kunde hat sicherzustellen, dass sämtliche Teilnehmer der von ihm gebuchten Leistung körperlich für die Teilnahme in der Lage sind. Insbesondere bei Arena Touren muss man schwindelfrei sein und längere Strecken und Steigungen zu Fuß zurücklegen können. Ebenso ist für geeignetes Schuhwerk der Teilnehmer auf Tour Sorge zu leisten.

10.3 Der Kunde haftet für alle Verunreinigungen, Beschädigungen an Gebäude oder Inventar oder sonstigen Schäden, die durch Teilnehmer der von ihm gebuchten Leistung oder ihm selbst schuldhaft verursacht werden.

11.0 Haftung des FCB und von DO & CO

11.1 Der FCB / DO & CO haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Hauptleistungspflicht oder einer Nebenpflicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte (nachfolgend „**wesentliche**



Nebenpflicht“), ist die Haftung des FCB / DO & CO auf vertragstypische, bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Der FCB / DO & CO haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung von vertraglichen Nebenpflichten, die nicht zu den wesentlichen Nebenpflichten gehören.

- 11.2 Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht für schuldhaft herbeigeführte Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, für die Haftung für Ansprüche des Kunden aufgrund des Produkthaftungsgesetzes oder aufgrund arglistiger Täuschung sowie bei Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Kunden ist hiermit nicht verbunden.
- 11.3. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen erstrecken sich auch auf die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des FCB / DO & CO.

12.0 Alternative Streitbeilegung gemäß Verbraucherstreitbeilegungsgesetz

Wir weisen darauf hin, dass wir nicht bereit und nicht verpflichtet sind, an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

13.0 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Ist der Kunde Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts, so ist Erfüllungsort für alle Lieferungen, Leistungen und Zahlungen sowie Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten der Sitz des FCB bzw. von DO & CO. Der FCB bzw. DO & CO ist jedoch berechtigt, den Kunden auch an jedem anderen gesetzlichen Gerichtsstand zu verklagen. Gesetzliche Regelungen über ausschließliche Zuständigkeiten bleiben unberührt.

14.0 Anwendbares Recht, Ticketbestellungen/Rückfragen zum Ticketverkauf, Teilunwirksamkeit

- 14.1 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Kunde Verbraucher gemäß § 13 BGB und hat er seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Staat des Europäischen Wirtschaftsraums als Deutschland, so bleibt ihm der Schutz nach den maßgeblichen Bestimmungen seines Aufenthaltsstaats, von denen nicht durch Vereinbarung abgewichen werden darf, erhalten.
- 14.2 Ticketbestellungen oder Rückfragen zum Ticketverkauf können über die folgenden Kontaktmöglichkeiten an FCB und DO & CO gerichtet werden:
FC Bayern München AG, FC Bayern Museum, Werner-Heisenberg-Allee 25, 80939 München, Tel. (089) 699 31-222, Fax (089) 20 05-40 88, E-Mail tickets-museum@fcbayern.com.
DO & CO München GmbH, Parkring 35, 85748 Garching, Tel. (089) 699 31-222, Fax 089/2005-4088, E-Mail tickets-museum@fcbayern.com.
- 14.3 Sollten einzelne Punkte dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam, undurchführbar oder nicht durchsetzbar sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrags und der übrigen Bedingungen nicht berührt.

Version 3.5 vom 31.03.2022