



UMWELTRICHTLINIE DES FC BAYERN MÜNCHEN

WIR WOLLEN **VORBILDER SEIN, DIE MIT GUTEM BEISPIEL VORANGEHEN. DURCH UNSER VERHALTEN WOLLEN WIR UNSERE FANS UND DIE GESELLSCHAFT INSPIRIEREN UND BEWEGEN.**

RECHTSLAGE UND KONTINUIERLICHE WEITERENTWICKLUNG

- Wir halten die gesetzlichen Anforderungen bezüglich des Klima- und Umweltschutzes ein und streben darüber hinaus eine stetige Weiterentwicklung an.

KLIMA- UND UMWELTSCHUTZ

- Wir wollen unseren Fußabdruck minimieren und unseren positiven Handabdruck maximieren.
- Wir messen unseren CO₂e -Fußabdruck jährlich und versuchen auf dieser Grundlage Maßnahmen zu ergreifen, um den CO₂e -Fußabdruck kontinuierlich zu minimieren.
- Wir kompensieren unsere nicht vermeidbaren Emissionen in eigens entwickelten, wissenschaftlich begleiteten Klimaprojekten.
- Wir betrachten die Klimakrise nicht isoliert, sondern gemeinsam mit der Biodiversitätskrise als Zwillingskrise.

SENSIBILISIERUNG UNSERER FANS UND MITARBEITENDEN

- Wir binden unsere Fans aktiv ein und versuchen gemeinsam mit ihnen Formate zu finden, um sie für die unerlässlichen Themen Klima- und Umweltschutz zu sensibilisieren.
- Wir versuchen mit gutem Beispiel voranzugehen, glaubwürdig zu kommunizieren und auch dadurch unsere Fans zu erreichen; wir können nicht alle Herausforderungen, die sich uns stellen, gleichzeitig lösen und müssen alle Perspektiven berücksichtigen.
- Wir sensibilisieren und aktivieren auch unsere Mitarbeitenden für das Thema Klima- und Umweltschutz, insbesondere hinsichtlich eigener Verhaltensweisen, die von den jeweiligen Mitarbeitenden in ihren Geschäftsbereichen umgesetzt werden können.

RESSOURCENSCHONUNG UND ABFALLMANAGEMENT

- Wir nutzen Energie, Wasser, Materialien und Flächen sparsam und umweltgerecht.
- Wir ermitteln und überwachen kontinuierlich Verbräuche und versuchen diese durch organisatorische und technische Maßnahmen zu reduzieren.
- Wir versuchen unseren Ressourcenverbrauch zu minimieren und durch gezielte Maßnahmen zu regenerativeren Energiequellen zu verändern.
- Wir tragen dafür Sorge, dass Abfälle vermieden und unvermeidbare Abfälle verwertet oder umweltverträglich entsorgt werden. Unser Ziel ist eine Kreislaufwirtschaft.
- Wir achten auf unseren Frischwasserverbrauch und versuchen diesen durch entsprechende Maßnahmen zu reduzieren.
- Wo wir einen Einfluss auf Biodiversität sehen, nutzen wir diesen zum Schutz biologischer Vielfalt.



NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

- Unser Ziel ist es alle Produkte auf ökologische und soziale Standards entlang der Lieferkette zu prüfen und bestimmte Mindestkriterien bei der Beschaffung zu befolgen.
- Wir beschaffen bevorzugt die Produkte mit einer möglichst umweltfreundlichen Lieferkette und tragen selbst dazu bei, dass die umweltfreundliche Lieferkette durch unser Wirken nicht beeinträchtigt wird.
- Wir bekennen uns zur kontinuierlichen Verbesserung des Umweltschutzes im Zusammenhang mit unserer Tätigkeit, setzen uns dafür konkrete Umweltziele und evaluieren das Erreichte regelmäßig.

PARTNER UND LIEFERANTEN

- Bereits bei der Auswahl unserer Lieferanten und Produkte achten wir auf umweltrelevante Kriterien und kommunizieren diese gegenüber unseren Partnern (unter anderem Zulieferer, Dienstleister).
- Unsere Partner haben sich an einen Lieferantenkodex zu halten, in dem sie sich zur Einhaltung von Standards zum Umwelt- und Klimaschutz verpflichten.
- Wir teilen unsere Etappenziele bezüglich der Umweltaanforderungen unseren Partnern mit und fordern sie einer korrespondierenden Entwicklung auf.
- Wir integrieren Partner, Organisationen, Institutionen, Fans und Mitarbeitende eng in die Erarbeitung von Konzepten und Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz und suchen proaktiv nach weiteren Kooperationspartnern, um möglichst breit angelegt und wirkungsorientiert einen Beitrag zu Klima- und Umweltschutz zu leisten.
- Wir wollen aus dem Sport, gemeinsam mit Kooperationspartnern, in die Gesellschaft wirken.

TRANSPARENTES HANDELN UND REICHWEITE

- Wir kommunizieren regelmäßig und glaubwürdig über unsere Fortschritte sowie den Weg, der noch vor uns liegt.
- Wir haben klare Handlungsfelder definiert und priorisiert, in denen wir proaktiv und wirkungsorientiert agieren. Hierfür werden klare und messbare Zielsetzungen definiert und verfolgt.
- Wir setzen die Strahlkraft und Reichweite der Marke FC Bayern ein, um die größtmögliche Wirkung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu erzeugen.
- Wir verankern Nachhaltigkeit als Querschnittsfunktion klar und ganzheitlich in unserer Organisationsstruktur, über alle Abteilungen und Sportarten; die Besonderheit einer herausragend erfolgreichen Männer- und Frauen-Fußballmannschaft sowie ebenso erfolgreichen Basketballern wollen und werden wir in der Auspielung unserer Reichweite nutzen.