



## AKTUELLE TICKETSITUATION

Für die **Bundesligasaison 2018/19** nehmen wir keine Bestellungen mehr entgegen. Die Bestellfrist endete, wie vorab auf unserer Homepage veröffentlicht, am 05.08.2018. Unser Ticketzweitmarkt steht Ihnen für den Verkauf oder Erwerb zugeteilter Tickets zur Verfügung.

Im **DFB-Pokal** treffen wir im Halbfinale auf Werder Bremen. Für dieses Auswärtsspiel am 24.04.2019 nehmen keine Anfragen mehr an. Die Bestellfrist ist abgelaufen und unser Kontingent ist mehrfach überbucht. Anfragen für ein mögliches DFB-Pokalfinale mit unserer Beteiligung nehmen wir über unser Online-Anfragen-Portal, per Fax, Brief oder telefonisch entgegen.

## VORVERKAUFSZEITRAUM

Grundsätzlich können während der gesamten Saison, d.h. schon vor der Veröffentlichung des jeweiligen offiziellen Spielplans durch die DFL, Eintrittskarten für jedes Spiel in der Saison bestellt werden. Alle Mitglieder, Fanclubs und Kunden haben die Möglichkeit, bereits ab Frühjahr (ca. März) vor der jeweiligen Saison Tickets zu bestellen. Den genauen Termin geben wir rechtzeitig auf unserer Homepage unter [fcbayern.com](http://fcbayern.com) bekannt. Die Tickets werden im Losverfahren vergeben. Bitte beachten Sie, dass **Anfragen per E-Mail nicht möglich** sind.

## BESTELLUNG

Um eine Bestellung bearbeiten zu können, benötigen wir folgende Angaben:

- Komplette Adresse mit Telefonnummer (tagsüber) und E-Mail Adresse
- definitive Spielpaarung
- Kartenanzahl
- Sitzplatzkategorie: Sollte die Ihrerseits angegebene Kategorie vergriffen sein, weichen wir automatisch in die nächste frei verfügbare Kategorie aus. Wenn dies nicht erwünscht ist, bitten wir Sie um einen entsprechenden Vermerk auf Ihrer Bestellung.

## ZEITPUNKT DER BEARBEITUNG

Die schriftlichen Bestellungen werden zum Vorverkaufsbeginn (in der Regel ca. zehn Wochen vor dem jeweiligen Heimspiel; Ausnahme Start einer neuen Saison, abhängig vom Erscheinen des Spielplans) aus dem Kartenkontingent des Ticket-Versands bedient.

Mindestens sechs Wochen vor dem jeweiligen Heimspiel (ab dem 4. Heimspieltag) erhält jeder Kunde von uns Nachricht, ob die Bestellung bedient werden kann oder ob wir gezwungen sind, eine Absage zu erteilen. Für die Auswärtsspiele erfolgt die Zuteilung umgehend nach Erhalt des Kontingents durch den Gegner.

## KONTINGENTIERUNG

Um möglichst vielen Mitgliedern und Fanclubs die Möglichkeit zu geben, unsere Mannschaft live in der Allianz Arena erleben zu können, wurde die Kartenabgabe bei überbuchten Spielen auf maximal

- 2 Tickets pro Mitglied

- 40 Karten pro Fanclub kontingentiert.

Bei Auswärtsspielen können pro Mitgliedsauftrag maximal 2 Tickets und pro Fanclub 8 Tickets zugeteilt werden.

Für diese Maßnahme bitten wir auf diesem Wege um Ihr Verständnis.

# TICKETINFO

Saison 2018/19



Telefonische Bestellungen sowie Kartenanfragen über unser Ticketportal sind nur unter Angabe der 16-stelligen Visa-/MasterCard-Nummer oder mit der 15-stelligen American Express Card- Nummer und der jeweils zugehörigen Gültigkeitsdauer möglich. Ticketbestellungen für Tageskarten können zusätzlich zur bekannten Kreditkartenzahlung auch schriftlich (Fax, Post) per Lastschriftinzugsverfahren (nur von deutschen Bankkonten) bearbeitet werden.

Wir möchten zudem darauf hinweisen, dass der Verteilungsschlüssel für die jeweilige Begegnung je nach Bestellaufkommen von uns festgelegt wird. Der Posteingang der Aufträge ist nicht mehr das entscheidende Kriterium.

Kartenbestellungen richten Sie an:  
FC Bayern München Service AG & Co. KG  
Ticketservice  
Postfach 90 04 55  
81504 München  
Tel.: 089/ 699 31 - 333  
Telefax: 089/ 699 31 8333  
fcbayern.com

Eine Eingangs- bzw. Auftragsbestätigung Ihrer Kartenbestellung erfolgt unsererseits per E-Mail, sofern Sie Ihre Kartenanfrage online über unser Ticketportal getätigt haben. Für postalische sowie telefonische Aufträge erfolgt die Eingangsbestätigung Ihrer Kartenanfrage generell postalisch

## VERKAUFSKANÄLE

Die FC Bayern München AG bedient im Ticket-Verkauf die folgenden Verkaufskanäle:

- ServiceDesk im ServiceCenter
- Online-Ticketing
- „Mail-Order“ (telefonische oder schriftliche Bestellungen – postalisch oder per Fax).

Jedes dieser Portale wird zum Vorverkaufsbeginn mit einem Kontingent entsprechend der Nachfragequote bedient. Bei extrem nachgefragten Spielen kann es zu kleineren Umverteilungen kommen. Jedes einzelne Portal wird getrennt abverkauft. So kann es sein, dass in einem Portal die Tickets bereits restlos vergriffen, in einem anderen Portal zu einem späteren Zeitpunkt noch wenige Eintrittskarten erhältlich sind. Sobald der absolute Ausverkauf einer Begegnung feststeht, werden die möglicherweise vorhandenen Restkarten auf das Versandkontingent umgebucht, da hier erfahrungsgemäß das größte Auftragsvolumen vorliegt.

Diese Aufteilung entspricht der momentanen Nachfragequote der einzelnen Vertriebskanäle und gilt bis zum Ende der laufenden Spielsaison.

### Zur Verfügung stehendes Kontingent (Saison 2018/19)

Kapazität Allianz Arena	75.000
abzüglich Jahreskarten inkl. Logen	ca. 38.000
abzüglich Gastkontingent	7.500
abzüglich Fanclubprogramm	10.000
abzüglich Vorverkauf ServiceCenter/Online-Ticketing	3.500
abzüglich Vertragskarten	2.500
=====	
Verfügbare Tageskarten	13.500